

3 Datos	Fecha de entrega	23 de diciembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES
	Fecha de publicación	22 de diciembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en Chihuahua.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Chihuahua. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Chihuahua.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

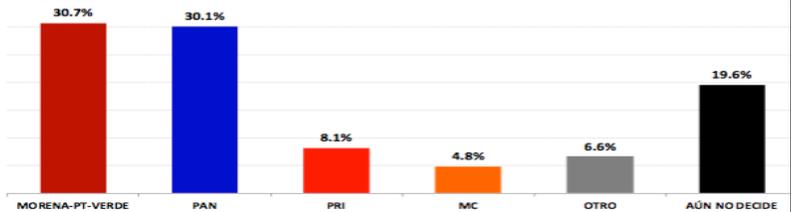
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Mé tod	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	21 de diciembre de 2020

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

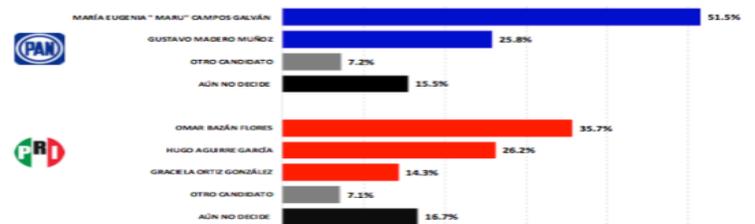
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



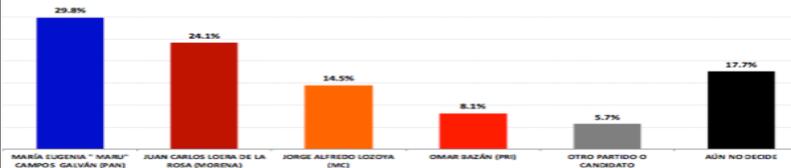
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA VER EL RESULTADO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador del Estado de Chihuahua.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrev. Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto	10,000
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA.

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

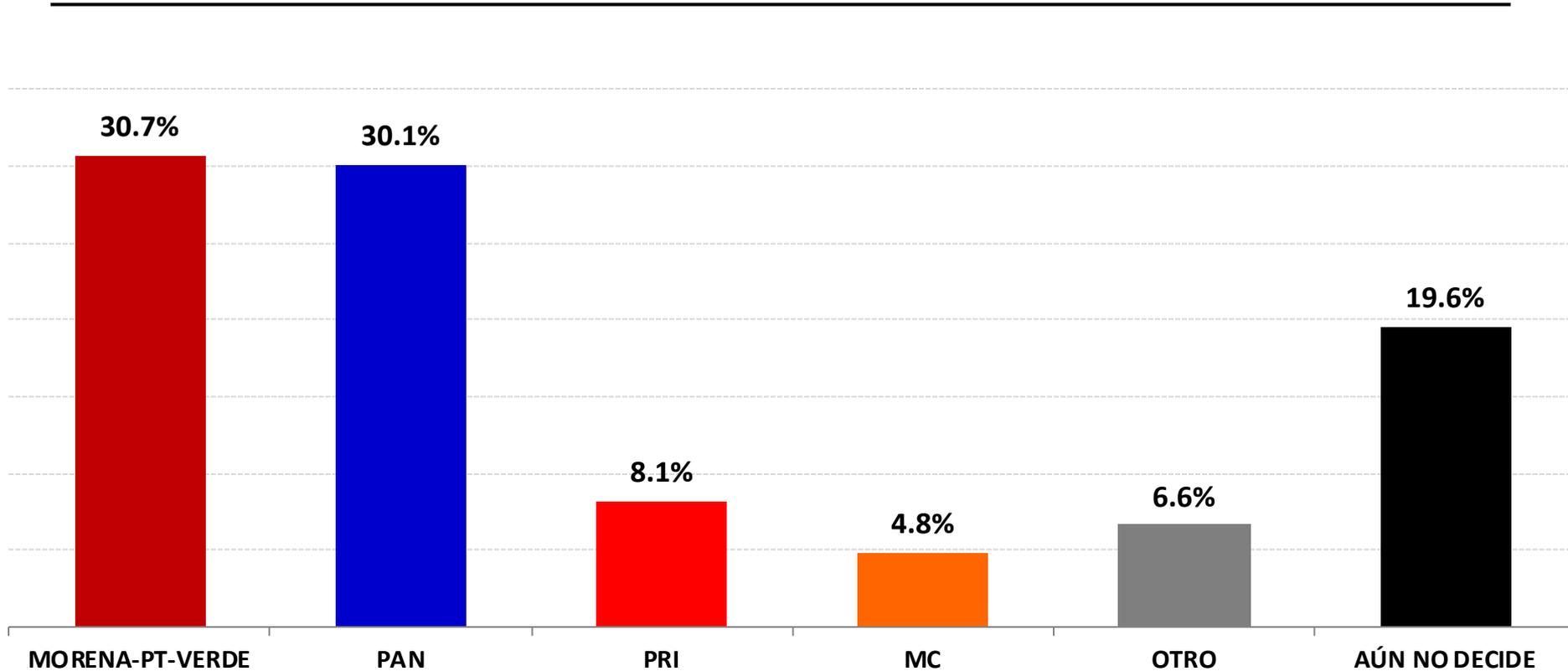


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

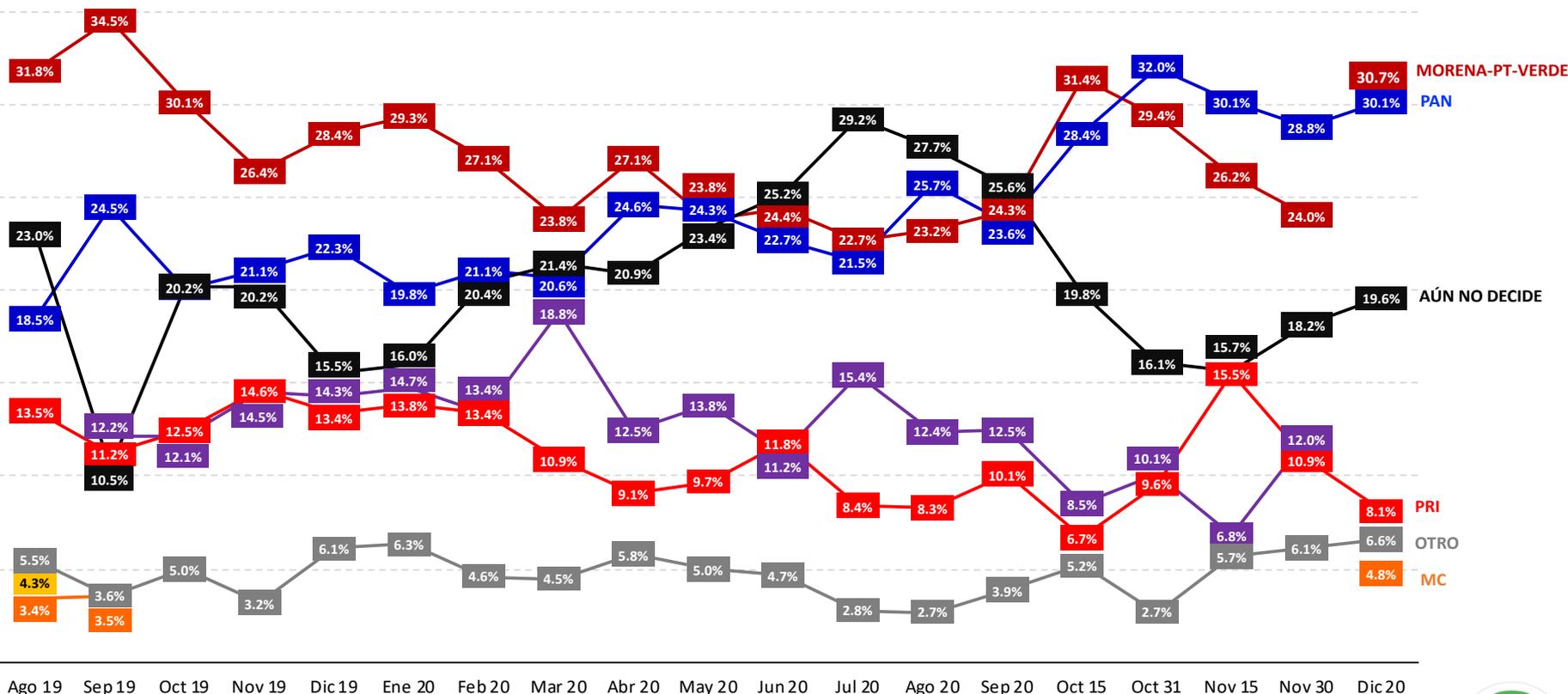


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

TRACKING



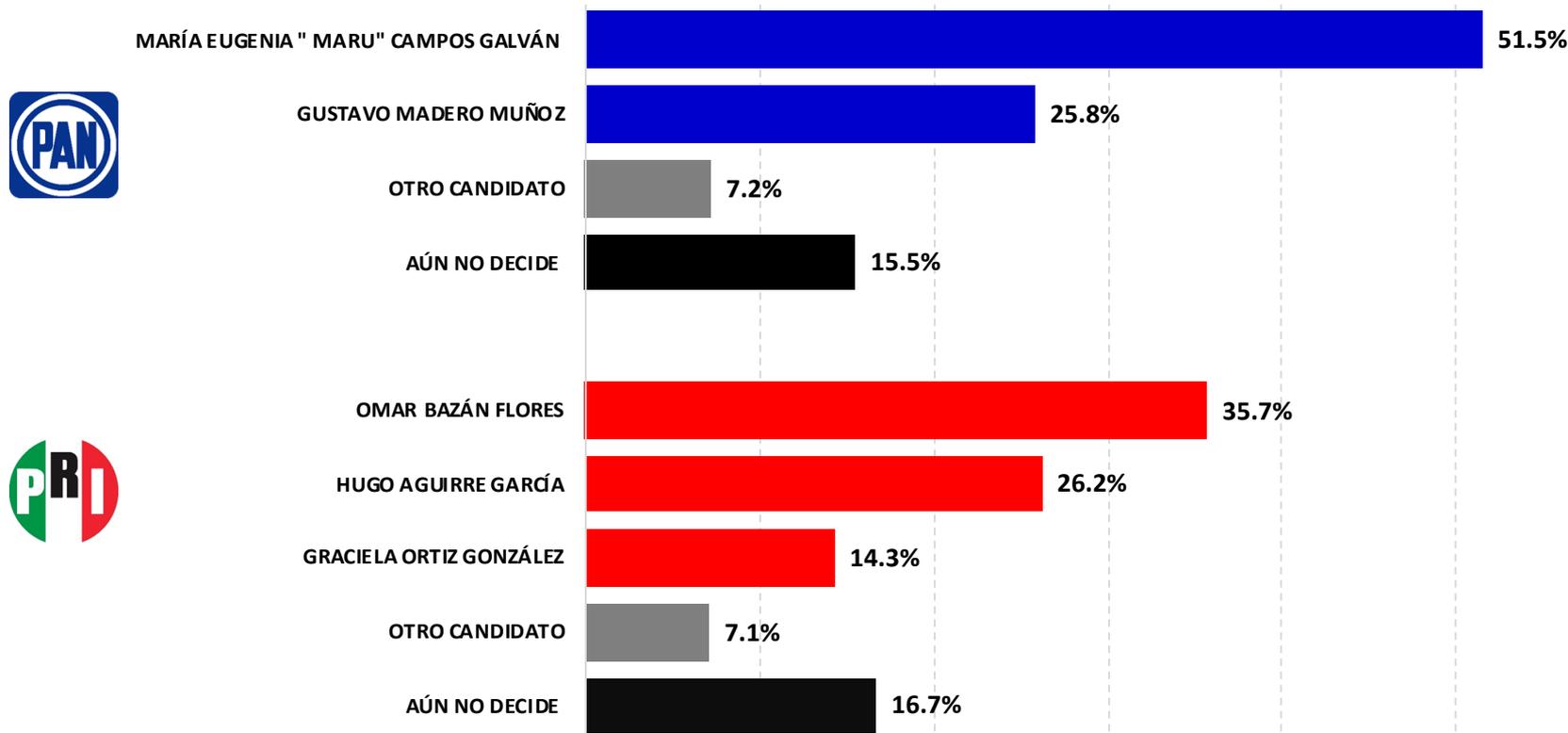
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

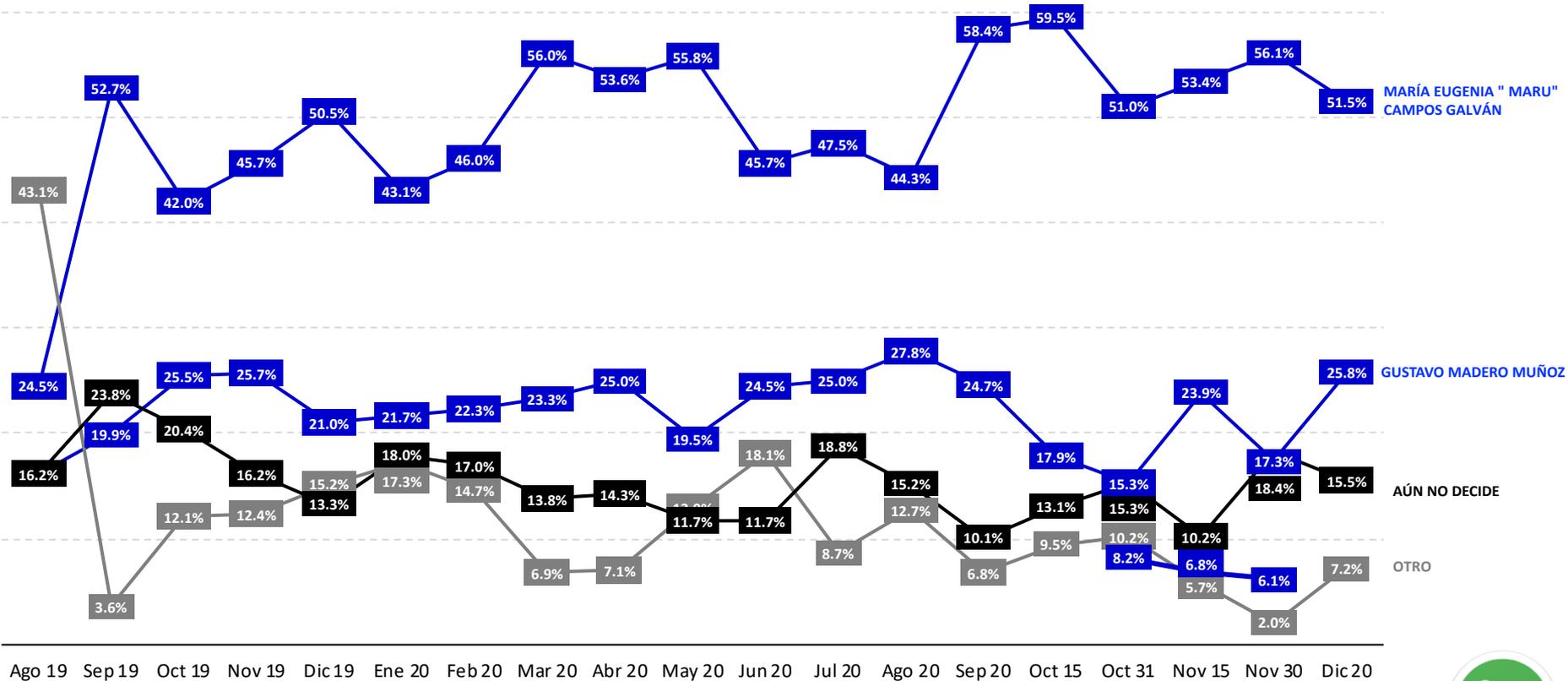


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PAN PARA GOBERNADOR?

TRACKING



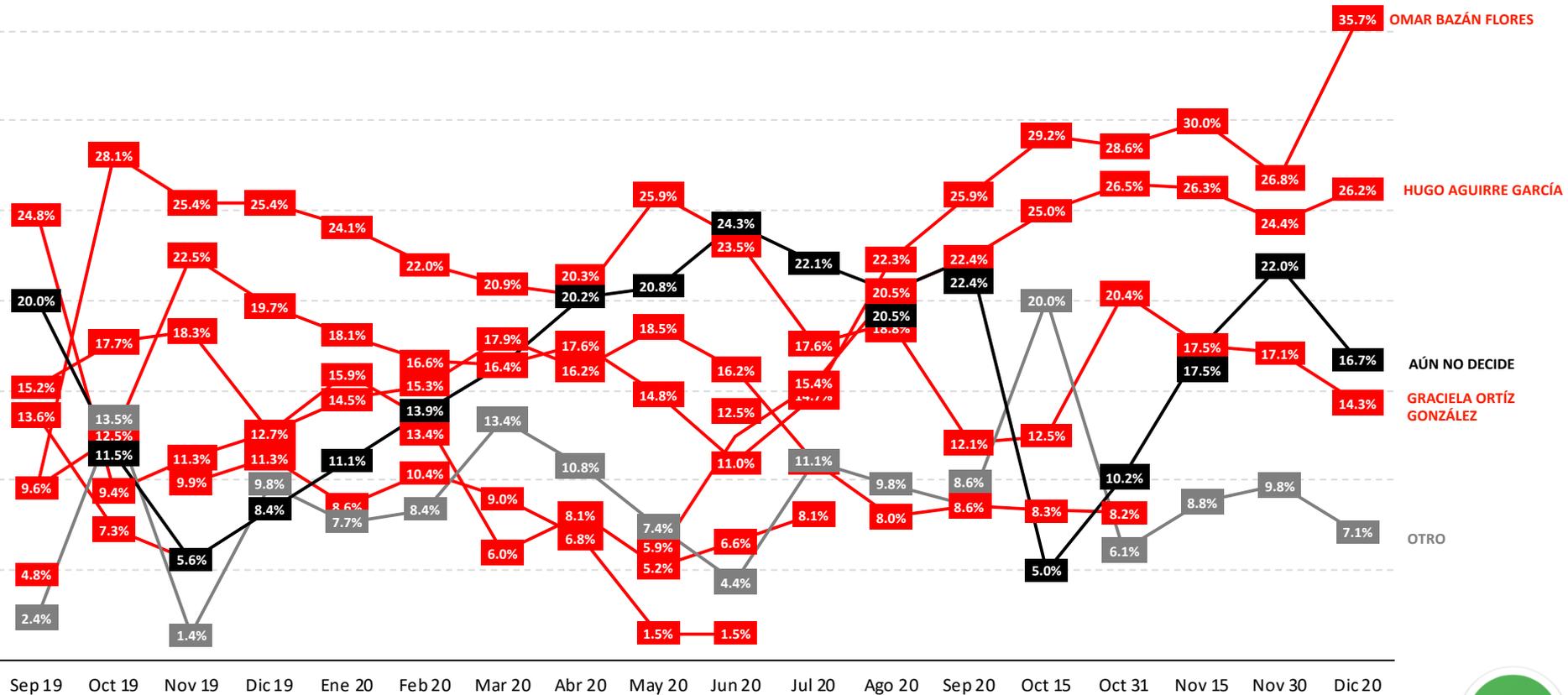
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



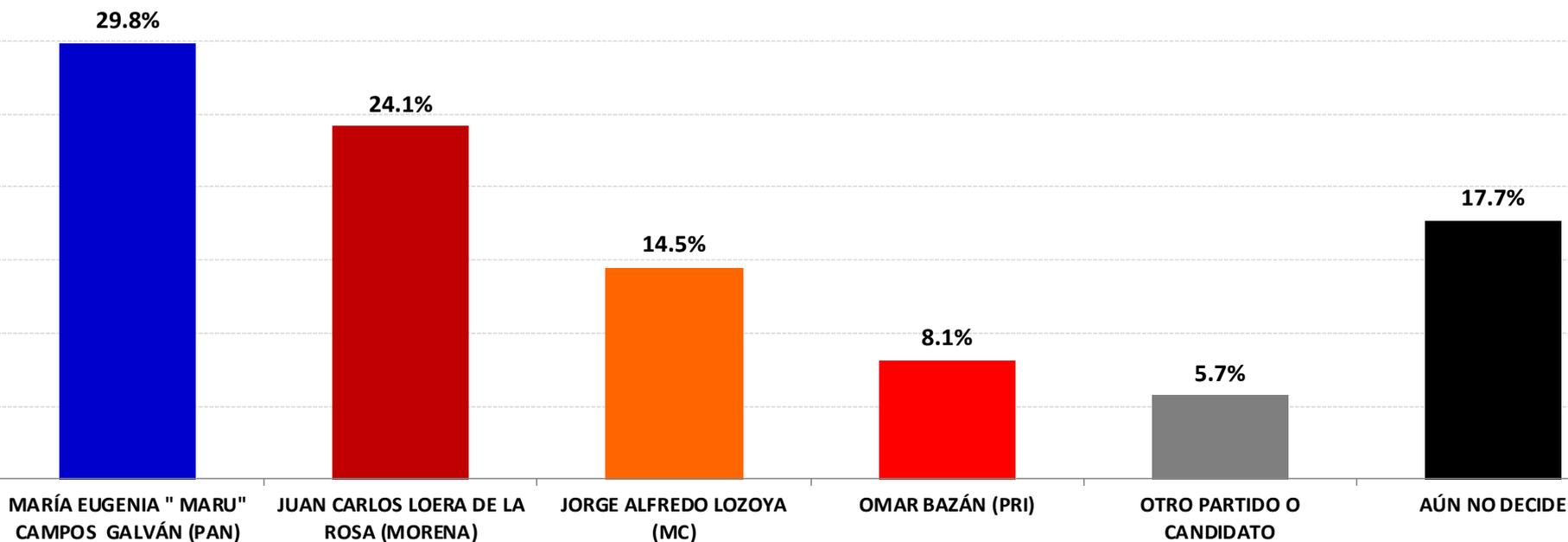
Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

6



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

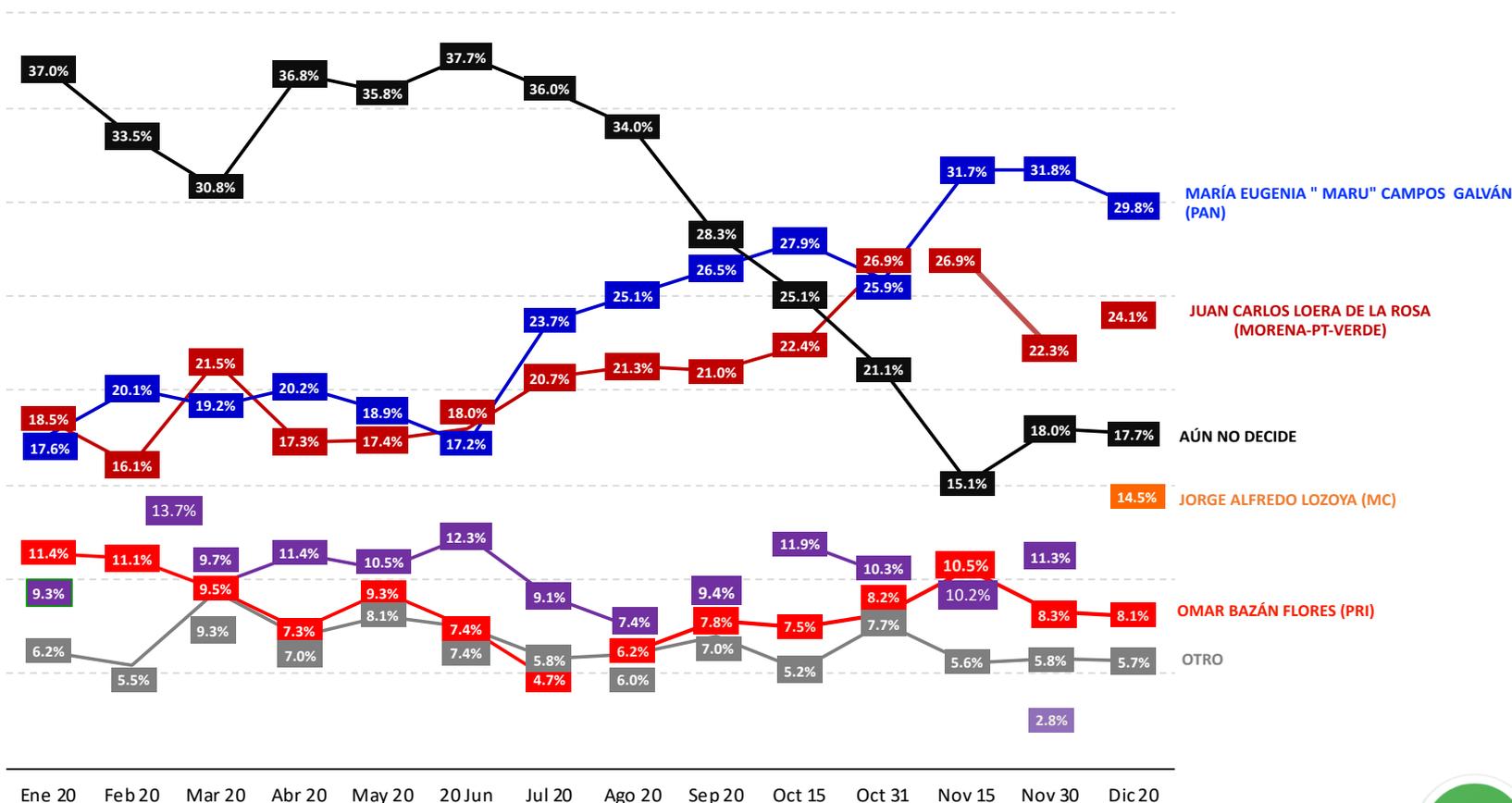


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



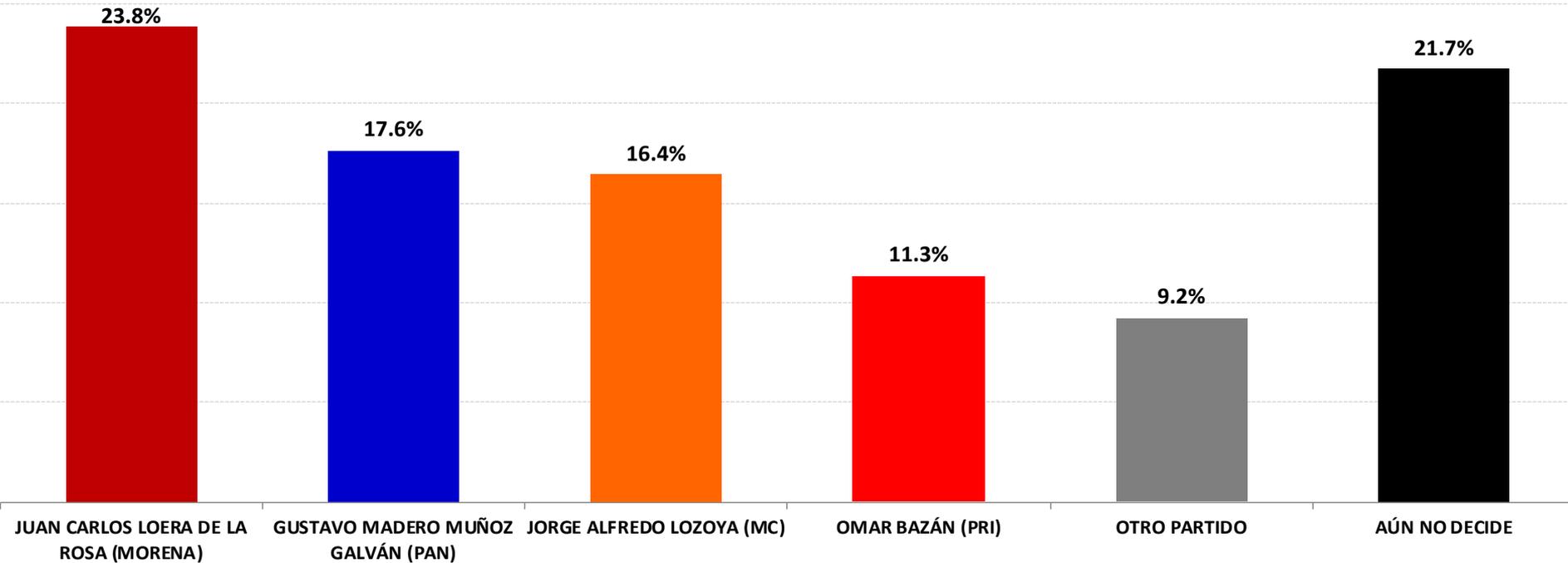
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

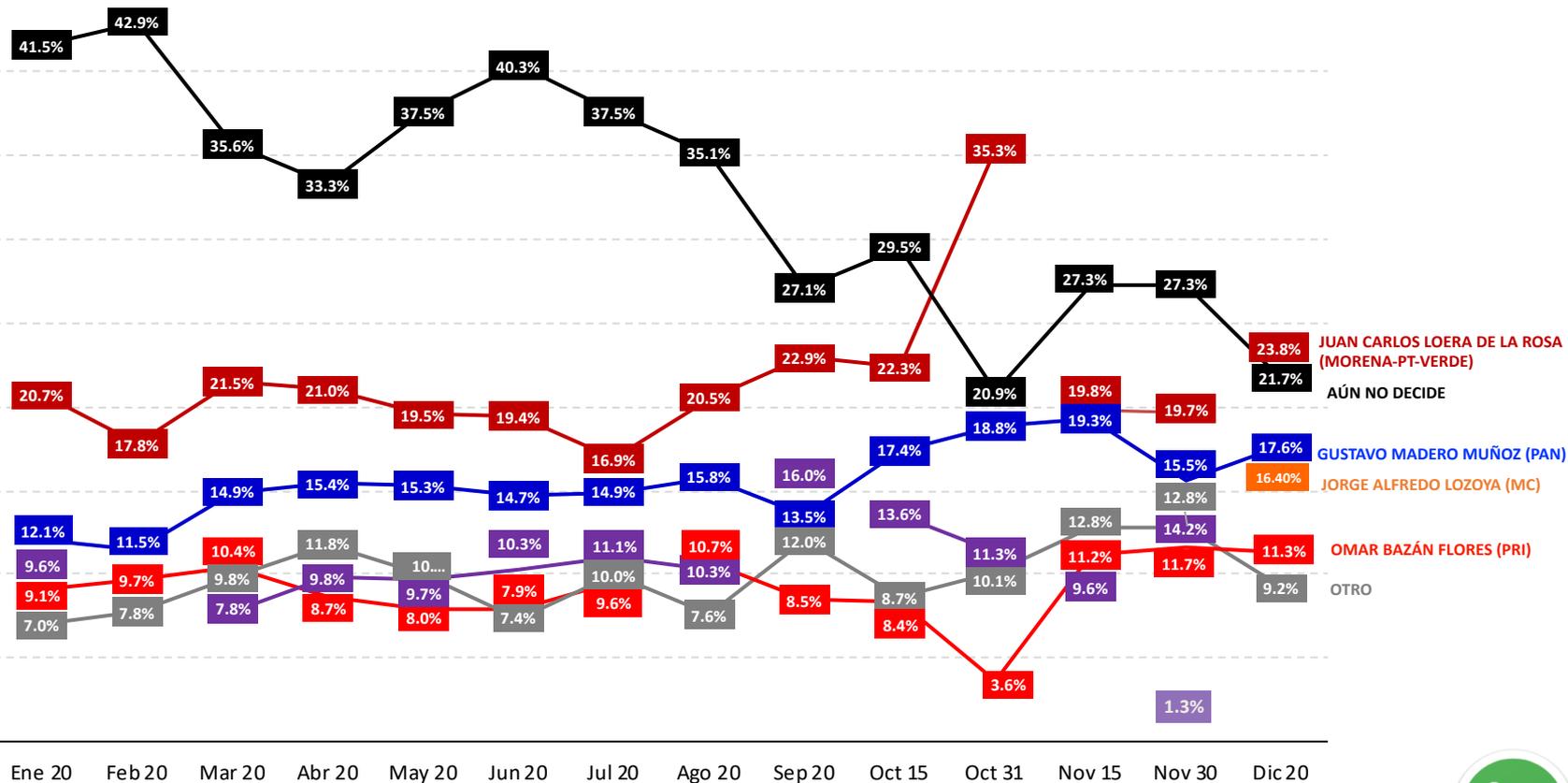


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

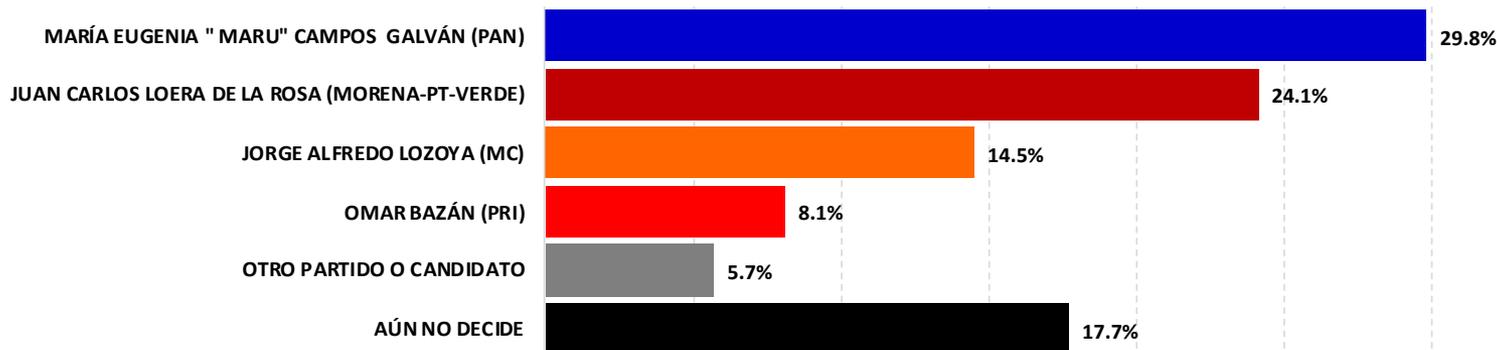


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10

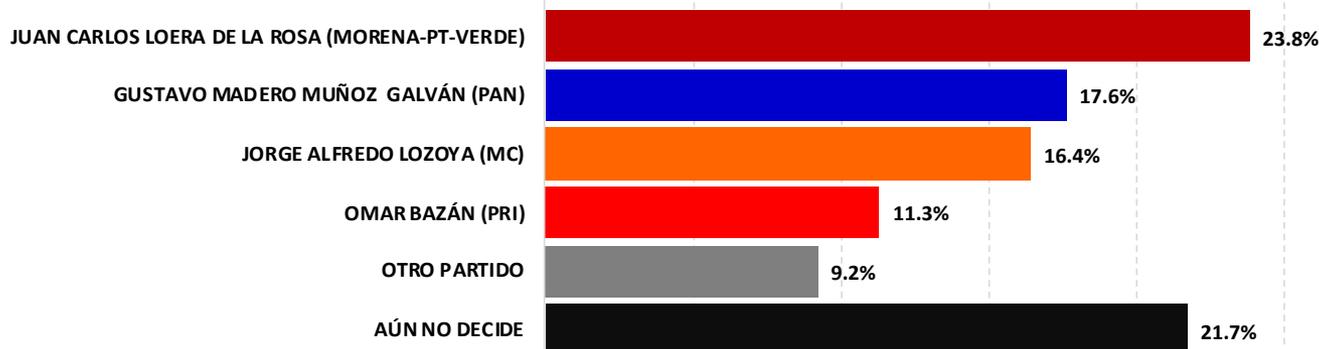


SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1



CAREO 2



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



11

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Chihuahua



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

- ➔ **21 DE DICIEMBRE DE 2020**
Fecha del último levantamiento
- ➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

- ➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas
- ➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
 Massive Caller Whatsapp: **+52 81 17475259**
 Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**

